

PRÈS DE 30 ANS AU SERVICE DE L'ESTHÉTIQUE L'APPROCHE MASCULINE

cosmetis sprl

BD SAINCTELETTE 121

7000 MONS

INFO@COSMETIS.BE

Un grand nombre d'entreprises familiales belges, actives dans le secteur de l'esthétique, ont de lointaines origines. Celles de **Cosmetis** remontent à la fin des années soixante avec de la pédicure médicale à Mons. D'abord toute seule, puis en tant qu'institut complet intégré dans les différentes écoles.



"Ma mère était une véritable visionnaire. Elle voulait aller de l'avant," explique Monsieur Bernard Tagnon. "Au départ, j'ai étudié l'architecture mais j'ai arrêté et j'ai opté pour l'esthétique. A l'époque, il y avait d'importantes lacunes dans la distribution

belge d'appareils nécessaires dans un institut de soins esthétiques. Il n'était pas du tout question alors de formation. Un appareil a été acheté et c'est ainsi que les choses ont commencé. En tant qu'homme, j'étais très intéressé par le côté technique de l'appareil, par ses performances et bien entendu par l'entretien et le service également, cela va de soi aujourd'hui. A cette époque, c'était un travail de pionnier. J'ai commencé par suivre beaucoup de formations moi-même et ensuite, j'ai donné des cours. Vous devez savoir que beaucoup de bons appareils ont été lancés. Ils étaient mal distribués et, par conséquent, ils n'ont jamais eu de succès. Vous ne pouvez pas en vouloir à une esthéticienne de ne pas s'intéresser à la technologie. Son domaine, c'est la peau et une

connaissance aussi affinée et aussi approfondie que possible de celle-ci. C'est à nous, les fournisseurs d'appareils, de nous soucier d'étudier tout ce qui arrive sur le marché et pas à elle. Cependant, nous avons un objectif commun qui est la sécurité du client. Sans cela, vous n'allez pas loin. C'est l'expérience qui nous l'a appris."

Vous avez commencé récemment à distribuer un appareil dépilatoire, le Derméo. Pourquoi ce choix?

Bernard T. Si nous parlons d'épilation permanente, par exemple, ce n'est pas évident de faire la distinction entre ce qu'un laser, une lumière pulsée et une lumière fragmentée peuvent offrir. C'est difficile de faire le bon choix dans ce domaine, encore plus pour l'esthéticienne. C'est aussi un investissement considérable, même si les appareils deviennent de moins en moins chers à mesure que la technologie devient plus accessible. Derméo fait partie de la dernière génération et il est tellement maniable et facile d'utilisation qu'un marché plus étendu va s'ouvrir pour l'institut mais également pour le client. Pour être honnête, nous pensions qu'après toutes les histoires et la publicité négative faites autour de l'épilation permanente, celle-ci subirait des retombées.



LE COCON D'ÉNERGIE NEOQI.



LE HARMONY PRO, LE DERNIER NÉ DE LA FAMILLE DES COCONS, DE NEOQI.

Cependant, c'est le contraire qui s'est produit. Les clients sont de plus en plus nombreux et ils en veulent toujours plus. Ils sont prêts à payer pour ça. Actuellement, l'esthéticienne est plutôt méfiante. Elle attend. Alors qu'au Japon 30% des instituts disposent d'un appareil d'épilation permanente (souvent associé à un rajeunissement de la peau), ce n'est le cas que de 5 à 7% des instituts ici.

Ce tout nouveau modèle français Derméo peut traiter aussi bien l'épilation, le rajeunissement cutané et les taches que la couperose, en fonction des cristaux qui sont utilisés. A leur tour, ceux-ci assureront que la bonne fréquence lumineuse pénètre dans la peau. Le tout pour un budget raisonnable, à partir de € 16.900. Les têtes avec les différents cristaux sont vendues séparément ou ensemble et les programmes pourront encore se développer avec le temps.

Vous travaillez depuis longtemps avec la société espagnole Sorisa. Est-ce que vous les suivez dans tout ce qu'ils introduisent sur le marché?

Bernard T. Pas toujours. Nos yeux et nos oreilles sont toujours grands ouverts partout où nous allons. Entre-temps, mon fils et un associé travaillent avec moi. Sorisa aussi doit nous convaincre à chaque fois qu'un appareil vaut l'investissement qu'il exige et si nous sommes convaincus, nous achetons. D'ailleurs, nous serions incapables de vendre des appareils que nous ne sommes pas prêts à défendre. Ce principe s'applique également à Neoqi, le cocon d'énergie que mon fils a découvert pendant Cosmoprof à Hong Kong et qui vient d'Estonie. Avec une prise et un raccordement à l'eau courante, vous pouvez offrir dans un même lieu tous les traitements de bien-être possibles et imaginables. De plus, l'appareil prend très peu de place.

Pendant notre entretien avec Bernard Tagnon, son fils Julien et un jeune associé, Sébastien Roland, nous ont écoutés en silence mais eux aussi mènent peu à peu l'entreprise sur la bonne voie car Bernard Tagnon est non seulement responsable de Cosmetics mais également de L'Ecole d'esthétique Tagnon à Mons ainsi qu'à Charleroi.

Entre-temps, Bernard Tagnon a aussi fait savoir qu'il a engagé un collaborateur néerlandophone pour travailler dans le nord du pays. "Aujourd'hui, nous avons suffisamment d'expérience et d'excellents produits pour intéresser la partie néerlandophone. Dans cette partie du pays, ce n'est pas facile de faire du commerce. Notre réputation joue contre nous, mais nous ne nous laissons pas décourager. Nous assurons la distribution de Sorisa dans toute la France. Les choses vont bien. Nous voulons donc continuer de travailler à notre avenir et la prochaine génération s'en charge déjà avec ardeur."

La révolution en lumière pulsée

Dernière génération en
- *dépilation permanente*
- *photo-rajeunissement*



Dermeo
Paris-Genève

- *Mode multi-pulsé pour plus d'efficacité*
- *Cristal réfrigéré -2°/+2° pour plus de confort*
- *Configuration sur mesure pour plus d'applications*
- *Refroidissement par eau pour plus d'endurance*
- *Coût du flash exceptionnel pour une tarification stratégique*



Importateur pour la Belgique
et le GD. De Luxembourg:

COSMETIS sprl
121, Bd Sainctelette
7000 Mons
T: +32 (0)65 349394 - F: +32 (0)65 364473
E: info@cosmetis.be